

### 5.3. Cvičení

4



50 min.

## Předvedení internetového vyhledávače WWW.SEZNAM.CZ

<input checked="" type="checkbox"/> Návrh se šablonou	<input checked="" type="checkbox"/> Vektorová grafika	<input checked="" type="checkbox"/> Efekty objektů	<input type="checkbox"/> Video a zvuk
<input checked="" type="checkbox"/> Editace textu	<input checked="" type="checkbox"/> Grafika z Klipartu	<input checked="" type="checkbox"/> Efekty snímků	<input checked="" type="checkbox"/> Spec. vložené objekty
<input checked="" type="checkbox"/> Formát a styl písma	<input checked="" type="checkbox"/> Externí obrázky	<input type="checkbox"/> Časování	<input checked="" type="checkbox"/> Tisk prezentace

Vytvořte v PowerPointu formou čtyř snímků jednoduché informativní školení o internetových vyhledávačích, resp. konkrétně o vyhledávači [www.seznam.cz](http://www.seznam.cz).

Hodnocení

### 5.3. Předloha + zadání

**WWW.SEZNAM.CZ**

---

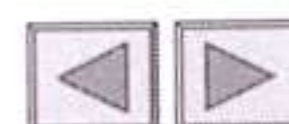
školení internetového vyhledávače

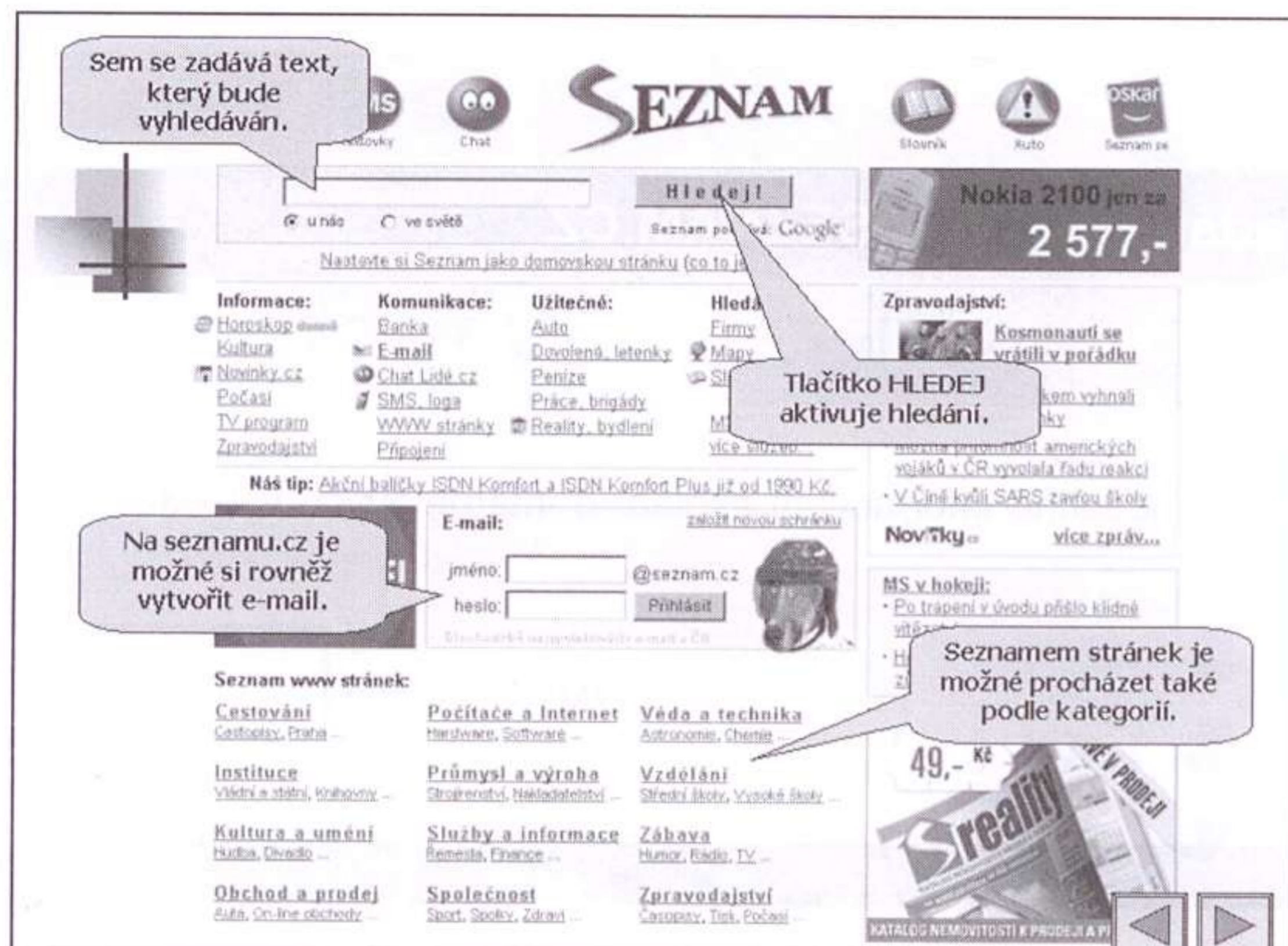
1. Jako šablonu si pro tuto prezentaci vyberte šablonu s názvem Směsi.
2. První stránku bude jako tradičně tvořit nadpis a podnadpis prezentace. Nadpis s textem WWW.SEZNAM.CZ nastavte tučným písmem, červenou barvou.
3. Podnadpis nastavte černou barvou.
4. Do pravého dolního rohu umístěte tlačítko se šipkou doprava. Po spuštění prezentace a klepnutí na ně zajistí přesun na další snímek.

5. Druhý snímek je složen z nadpisu, který opět zvýrazněte červenou barvou.
6. Texty v odrážkách opište dle předlohy. Pozor, mimo texty ve standardních odrážkách obsahuje snímek i dvě pododrážky s textem – fulltextové a katalogové. Vytvořte je.
7. V pravém spodním rohu vytvořte tlačítko dvou šipek. Nastavte je tak, aby po spuštění prezentace tlačítko se šipkou doprava způsobilo po klepnutí přechod na další (třetí) snímek. Naopak tlačítko se šipkou doleva ať způsobí přechod na předchozí (první) snímek.
8. Na veškerý text na snímku nastavte takový efekt, aby text přijel z levé strany obrazovky.

## Co je to internetový vyhledávač

- aplikace na internetu, která dokáže podle klíčového slova najít internetovou stránku
- existuje celá řada vyhledávačů, které jsou obecně rozděleny do dvou skupin:
  - fulltextové
  - katalogové





## Fulltextové a katalogové vyhledávače

### FULLTEXTOVÉ

- Vyhledávají podle skutečného obsahu stránek, které mají uložené na svých discích.

### KATALOGOVÉ

- Vyhledávají podle informací, které o stránce obsahuje katalog.

Vyhledávače:

**zahraniční:** google.com; yahoo.com; altavista.com

**české:** seznam.cz; atlas.cz; najdi.to; quick.cz

9. Třetí snímek bude na rozdíl od předchozích trochu specifický. Vložte do něj obrázek internetového vyhledávače [www.seznam.cz](http://www.seznam.cz). Obrázek vyhledávače získáte tak, že se na stránku vyhledávače postavíte v internetovém prohlížeči a stisknete klávesu **PrintScreen**. Tím se obrazovka počítače (a tedy i obrázek seznamu) uloží do schránky. Pak již stačí jen spustit libovolný kreslicí program – např. malování, vložit obrázek do souboru a uložit jej. Takový obrázek je pak již velmi snadné vložit do PowerPointu. Na obrázek nastavte efekt prolnutí.

10. Do obrázku vložte čtyři popisky dle předlohy. Na ně nastavte takové efekty, aby jeden po druhém „přijely“ každý z jiné strany obrazovky.

11. V pravém spodním rohu vytvořte tlačítka dvou šipek. Nastavte je tak, aby po spuštění prezentace tlačítko se šipkou doprava způsobilo po klepnutí přechod na další (třetí) snímek. Naopak tlačítko se šipkou doleva ať způsobí přechod na předchozí (první) snímek.

12. Rozvržení posledního snímku navrhnete dle předlohy (tj. nadpis, dva sloupce a pod nimi textový rám).

13. Nadpis zvýrazněte červenou barvou.

14. Snímek bude obsahovat dva textové sloupce. Ty nastavte tak, aby nadpisy ve sloupcích (tj. texty

„fulltextové“ a „katalogové“) byly tučně a nebyly zahrnuty v odrážkách.

15. Text v odrážkách nastavte kurzívou.

16. Do spodní části snímku vložte textový rám, do něj opište texty dle předlohy.

17. Textový rám nastavte tak, aby jeho pozadí tvořil přechod ze světle žluté barvy (nahore) do tmavě žluté barvy (dole).

18. K nadpisům „zahraniční“ a „české“ nastavte zleva červené šipky.

19. Na tento snímek nastavte animování tak, aby se objekty zobrazovaly v následujícím pořadí a s následujícími efekty:

- Nejprve ať se zobrazí nadpis – ten ponechte bez efektu.
- Jako druhý ať se zobrazí levý textový rám uprostřed, do něhož bude text padat efektem laser.
- Jako třetí ať se zobrazí pravý rám uprostřed, do něhož bude text opět padat efektem laser.
- Jako čtvrté ať se zobrazí červené šipky. Nastavte je tak, aby přijely z levé strany obrazovky.

20. V pravém spodním rohu vytvořte tlačítka šipky doleva. Nastavte je tak, aby po spuštění prezentace tlačítko se šipkou způsobilo po klepnutí přechod na předchozí snímek.

21. Všechny 4 snímky vytiskněte.